

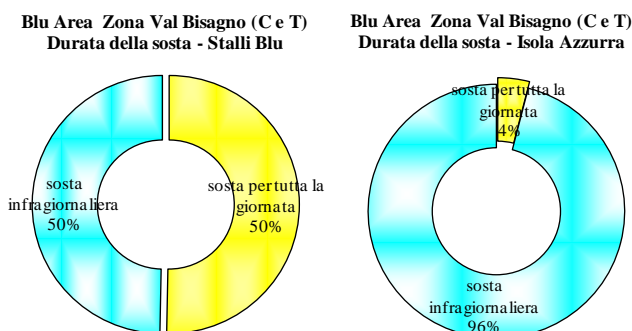
# CAMPAGNA DI RILIEVO PER L'ANALISI DEL SISTEMA DELLA SOSTA NELLA BLU AREA GENOVESE

CLIENTE: Genova Parcheggi S.p.a

PERIODO: 2012 - 2013 - 2014

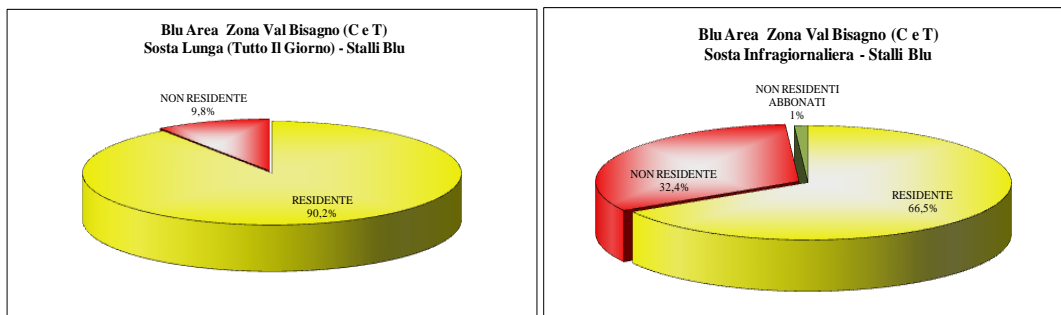
## OBIETTIVI

Campagna di rilievo effettuata per lo studio dell'offerta e la definizione delle caratteristiche della domanda di sosta su strada all'interno delle Zone della Blu Area. L'area Blu genovese è l'insieme dei parcheggi nelle zone più prossime al centro cittadino: la sosta nelle aree è definita a pagamento per ridurre l'accesso al centro dei veicoli privati. Il fenomeno della sosta è stato indagato con riferimento al livello ed alle modalità di occupazione degli stalli: **modalità d' occupazione/sosta irregolare e rotazione.**



La finalità dell'indagine è quella di verificare se la regolamentazione della sosta nelle zone d'indagine raggiunga gli obiettivi previsti, relativamente a:

- razionalizzazione della sosta recuperando spazi (di fatto carenti) per i residenti;
- limitazione dell'utilizzo del mezzo privato per gli spostamenti in destinazione centro storico;
- orientamento della scelta dei cittadini verso un utilizzo più consapevole dei veicoli a motore e dei mezzi di trasporto individuali;
- miglioramento dell'impatto ambientale nell'area.



TeMA - Territorio Mobilità Ambiente - S.r.l.

Reg.Imprese di Genova/C.F./P. IVA 01631290994; Cap. Sociale i.v. 15.000,00 euro

Via Sottoripa 1A/116 - 16124 Genova

Tel +39 010 4217401 Fax +39 010 9998698

www.temasrl.net info@temasrl.net info@pec.temasrl.net

**TeMA** srl  
Territorio Mobilità Ambiente